

# Project Andalooz



February 2022, Amsterdam

Younes Budil, Rayan Bouddount, Arif Ulu  
& Mohamed el Idrissi

Team 2



cqland  
lyceum

# Informatiepagina

## Auteurs

Rayan Bouddount (15 jaar), klas 4V1, leider

Arif Ulu (15 jaar), klas 4V2

Mohamed el idrissi (15 jaar), klas 4V2, waarnemend leider

Younes Budil (16 jaar), klas 4V2

## Docenten

G. van Soelen, Docent O&O

[gvansoelen@calandlyceum.nl](mailto:gvansoelen@calandlyceum.nl)

D. Lembekker, Technator & Docent O&O

[dlembekker@calandlyceum.nl](mailto:dlembekker@calandlyceum.nl)

## De opdrachtgever/ Contactpersoon

Onze opdrachtgever voor dit project is Andalooz Energy Drink. Onze contactpersoon bij het bedrijf is Najib Bouddount. Najib is een jonge ondernemer die in 2016 het bedrijf Andalooz heeft opgericht. Hij heeft een hbo-opleiding marketing gevolgd aan de Hoge School Nederland, een particulieren school.

N. Boudount, Contactpersoon/opdrachtgever project.

Telefonnummer: 0031 (0)6 383 919 67

E-Mail: [info@andalooz.com](mailto:info@andalooz.com)

## Data

Dit project loopt van 7 februari 2022 tot 22 juni 2022

## Voorwoord

Ons team bestaat uit: Rayan Bouddount (teamleider), Mohamed el Idrissi, Younes Budil en Arif Ulu. Wij zitten in de 4e klas Technasium van het Calandlyceum. Op het Technasium hebben wij als extra vak Onderzoek & Ontwerpen. Met O&O ontwikkelen wij onze vaardigheden, zoals: IT-skills, reflectie, initiatief nemen, probleemoplossend denken en meer. Doordat wij projecten doen voor opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, worden wij voorbereid op de toekomst. De opdracht die ons team nu doet, bevindt zich in de bètawereld Market & Money, omdat wij ons alle vier graag bezighouden met welke stappen een bedrijf allemaal maakt, voordat het een A-merk wordt.

Vanaf februari 2022 tot en met juni 2019 gaan wij ons bezig houden met het onderzoek doen naar en ontwerpen van een energie drank, met als einddoel een rapport opstellen met alle verzamelde informatie.

Samen met de opdrachtgever, Najib Bouddount, hebben wij de onderzoeksvraag voor dit project bedacht. Tijdens het project rekenen wij op de begeleiding van onze docenten, Gerard van Soelen en Dion Lembekker. Zij zullen ons helpen wanneer wij obstakels tegenkomen.

Team 2

Amsterdam, 12 februari, 2022

## Samenvatting

Andalooz verwacht van ons een geheel nieuw blikje, inclusief smaak. Om dit te kunnen doen moet er eerst onderzoek worden gedaan, over hoe wij een smaak en blikje aantrekkelijker kunnen maken voor de consument.

Met behulp van de resultaten van het onderzoek, zal er gebrainstormd worden over een mogelijk design en een smaakje. Per aspect werken twee personen aan een concept, om vervolgens met z'n allen samen te komen en alles te combineren bij onze go/no go moment.

De laatste stappen zijn om het ontwerp te maken van een geheel nieuw blikje, inclusief smaak en het presenteren aan onze opdrachtgever.

# Inhoudsopgave

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>Informatiepagina</b>          | 2  |
| Auteurs                          | 2  |
| Docenten                         | 2  |
| De opdrachtgever/ Contactpersoon | 2  |
| Data                             | 2  |
| <b>Voorwoord</b>                 | 3  |
| <b>Samenvatting</b>              | 4  |
| <b>§1 Inleiding</b>              | 6  |
| <b>§2 Opdrachtgever</b>          | 7  |
| <b>§3 Opdracht</b>               | 8  |
| §3.1 Onderzoeksfase              | 8  |
| §3.2 Ontwerpfase                 | 8  |
| §3.3 Evaluatiefase               | 8  |
| §3.4 Programma van eisen         | 9  |
| <b>§4 Vooronderzoek</b>          | 10 |
| §4.1 Blikje                      | 10 |
| §4.2 Inspiratie                  | 10 |
| §4.3 Ingrediënten                | 11 |
| §4.4 Doelgroep                   | 12 |
| §4.5 Soorten Energydranken       | 12 |
| <b>§5 Aannames en risico's</b>   | 13 |
| <b>§6 Deliverables</b>           | 14 |
| §6.1 Planning                    | 14 |
| §6.2 Onderzoek                   | 14 |
| §6.2.1 Onderzoek naar de smaken  | 14 |
| §6.3 Enquête afnemen             | 15 |
| §6.4 Concepten bedenken          | 16 |
| §6.5 Go No go moment             | 16 |
| §6.6 Afronding opdracht          | 16 |
| <b>§7 Proces van afronding</b>   | 17 |
| <b>§8 Literatuurlijst</b>        | 18 |
| <b>§9 Bijlage</b>                | 19 |

## §1 Inleiding

Doordat Andalooz zich nu focust op het creëren van naamsbekendheid, wordt er weinig tijd en energie geïnvesteerd in het maken van een nieuwe smaak, terwijl dit volgens hen wel een prioriteit is. Ons team gaat Andalooz helpen om dit obstakel te trotseren. Ons hele doel tijdens het project is om bij het eindproduct te komen. Wij hebben daar verschillende deliverables bedacht die ons helpen om bij onze einddoel te komen. Wij houden ook alles bij in onze logboek en we hebben streefdeadlines wanneer een deliverable af moet.

## §2 Opdrachtgever

Andalooz is een opkomend energy drink bedrijf. Andalooz fabriceert en verkoopt hun producten Europa, maar exporteert ook naar het buitenland. Al hun ingrediënten zijn 100% halal. Het is een sprankelend en exotisch drankje met een duidelijk verhaal achter het idee. Momenteel heeft Andalooz maar één smaak. Het is een combinatie van de moderne en de traditionele Arabische wereld. Andalooz focust zich op het worden van een all biological company. De volgende mijlpaal is het uitbreiden van hun assortiment. De onderneming hoopt met een nieuw product de naamsbekendheid te vergroten, met als resultaat snellere groei door middel van een nieuw design voor het blikje inclusief smaak.

## §3 Opdracht

De opdracht die wij doen voor Andalooz Energy Drink is hen helpen, hun mijlpaal te bereiken. Zij verwachten een nieuwe smaak en blikje van ons. Wij hebben de opdracht verdeelt in drie deelopdrachten, namelijk een onderzoeksfase, een ontwerpfase en een evaluatiefase.

### §3.1 Onderzoeksfase

In dit deel van de opdracht wordt er onderzoek gedaan, naar de beste manier om een blikje zo aantrekkelijk mogelijk te maken. De onderzoeksfase wordt verspreid onder 3 aantal deliverables.

### §3.2 Ontwerpfase

In het tweede deel van de opdracht wordt er gebrainstormd en worden er meerdere ontwerpen en ideeën bedacht, m.b.v. verzamelde informatie in de onderzoeksfase. De concepten met de meeste potentie werken we verder uit.

### §3.3 Evaluatiefase

In de laatste fase van de opdracht testen, evalueren, verbeteren en presenteren wij onze ideeën.

### §3.4 Programma van eisen

| Eisen                                                                    | Beschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gebied</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Het gebied waar het drankje getest wordt moet dichtbij zijn.             | Het gebied waar het drankje getest wordt is binnen een straal van 5 km.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Product</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Een drankje moet worden ontworpen.                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>-De inhoud van het blikje is 250 ml.</li><li>-De materiaal is aluminium.</li><li>-De hoogte van het blikje is 134 mm.</li><li>-De breedte van het blikje is 55 mm.</li><li>-Het design van het blikje moet gebaseerd op de smaak zijn.</li><li>-Het blikje moet milieuvriendelijk zijn.</li><li>-Het logo moet op het blikje staan</li></ul> |
| <b>Budget</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Er moet genoeg benodigdheden zijn om het drankje te testen.              | Het budget voor het project weten we niet, maar dat gaan we nog bespreken met onze opdrachtgever.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Tijdgebonden</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Het ontwerpen en testen moet gedaan worden over draaglijke tijdsperiode. | Het ontwerpen en testen wordt gedaan over een periode van 8 weken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## §4 Vooronderzoek

Voor dit project moeten wij een blikje ontwerpen, inclusief smaak. Om dit doel te bereiken moeten we eerst weten hoe je een blikje ontwerp.

### §4.1 Blikje

Een energy blikjes zijn vaak langwerpige cilinders. Vroeger werden energy blikjes gemaakt van ingesmolten tin, maar tegenwoordig worden ze van aluminium of staal gemaakt. Toch kiezen de meeste energydrink bedrijven vaker voor aluminium blikjes dan voor stalen blikjes. Dat komt doordat aluminium 100% recyclebaar is. Daarnaast moeten stalen blikjes van binnen ook worden behandeld om te zorgen dat ze niet roesten. Bij aluminium blikjes is dit niet nodig. Het blikje van 25 cl is een veelgebruikte grootte voor energydranken. Je ziet ook vaker dat energy blikjes van 50 cl worden gemaakt bijvoorbeeld bij de blikjes van Monster. De print op het blikje wordt gedaan door bedrijven zoals bij Drankenreclame.nl of Eventgoodz.nl.

### §4.2 Inspiratie

De inspiratiebron van bijvoorbeeld bij Andalooz is goed terug te zien in het blikje. In het logo zit een rood hoedje ook wel bekend als de féz. De féz is een veel gedragen attribuut in de Arabische wereld. De naam Andalooz is afgeleid van de Arabische naam van Spanje namelijk Al-Andalus. De Arabieren hebben ruim 800 jaar in Andalusië gewoond, een periode waar de Arabische wereld op terugkijkt als een culturele, spirituele en verlichtende episode in de historie van het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Deze periode wordt ook wel de Arabische renaissance genoemd. Deze positieve connotatie is tot op de dag van vandaag voelbaar en vervult de Arabische wereld met trots. Bijvoorbeeld bij het bedrijf Fernandes is het ook zo dat je de inspiratie terugziet op het blikje. Op elk Fernandes blikje zit er een tropische boom, waardoor het een soort Antilliaanse vibe uitstraalt. Dit maakt Fernandes een directe concurrent. Zij gebruiken, net als wij een cultureel vlak, waarop zij hen bedrijf hebben gebouwd. De kleur van de smaak wordt ook in verband gebracht met het design van het blikje. In het groene blikje is de kleur van het vloeistof groen en bij het blauwe blikje is de kleur van het vloeistof blauw.

## §4.3 Ingrediënten

Energydranken bevatten vaak dezelfde ingrediënten. Deze ingrediënten zijn:

- Cafeïne
- B-vitamines
- Taurine
- Guarana-extract
- Glucuronolacton
- Suiker
- Water

### **Cafeïne:**

Cafeïne is een stimulerende stof die voorkomt in verschillende planten en delen van planten, zoals bladeren en de bessen. Hierdoor bevatten de producten die daarmee gemaakt worden ook cafeïne, denk aan koffie, thee, chocolade, energydranken en cola. Cafeïne zorgt er onder andere voor dat de bloeddruk en hartslag stijgen. Een blikje energydrink van 250 ml bevat zo'n 80 milligram cafeïne. Dat is ongeveer evenveel als een kop koffie.

### **B-vitamines:**

Alle energiedrankjes bevatten toegevoegde B-vitamines:

- Vitamine B2 (riboflavine)
- B3 (niacine)
- B5 (panthotheenzuur)
- B6 (pyridoxine)
- B12 (cobalamine)
- B8 (biotine)

B-vitamines zijn belangrijk om het lichaam goed te laten functioneren. Maar van vitamine B krijg je sneller een te hoge dosis dan te weinig. En een te hoge dosis kan ernstige bijwerkingen geven, zoals pijnlijke spierkrampen. Daarom zitten er, maar in Red Bull 0,5 milligram van B6. In andere energydranken zitten er maar 1,5 mmilligram B6 in het energiedrankje. In Andalooz zitten bijvoorbeeld de B-vitamines: B6, B5, B2, B12 en B3.

### **Taurine:**

Taurine is een aminozuur dat verwerkt zit in producten zoals sportdranken. Taurine werd voor het eerst ontdekt in de gal van stieren. Tegenwoordig wordt het echter synthetisch geproduceerd. Taurine bevindt zich in hoge concentraties in de spieren, de hersenen, het hart en het bloed. Taurine wordt met name door het lichaam verbrandt tijdens het sporten en in tijden van stress. Hierdoor is het uitgegroeid tot een populair ingrediënt in energiedrankjes. Taurine heeft een stimulerend effect op het centrale zenuwstelsel.

**Guarana-extract:**

Guarana lijkt qua effecten op het lichaam op cafeïne. Wel is er meer guarana nodig voor hetzelfde resultaat, maar dit effect houdt wel wat langer aan. De bijwerkingen zijn vergelijkbaar.

**Glucuronolacton:**

Glucuronolacton is een lichaamseigen stof die vrijkomt bij de afbraak van glucose in de lever. Het speelt een belangrijke rol in bijna alle spieren. Glucuronolacton is een ingrediënt van veel energiedrankjes, zoals Bullet en Monster. Glucuronolacton wordt toegevoegd, omdat deze stof vermoeidheid tegen zou gaan, en een prettig gevoel zou geven.

## §4.4 Doelgroep

De doelgroepen van de grote energydrank bedrijven zijn vooral sporters en mensen die cafeïne en energie nodig hebben. Dat zijn vooral mensen tussen de 18 en 35 jaar. Onder de jongeren zijn energydranken ook populair. Energydrank bedrijven hebben vaak jongeren niet als doelgroep.

## §4.5 Soorten Energydranken

Er zijn twee soorten energydrank: de zogenaamde sportdrank, vaak zonder koolzuur en met wat toegevoegde vitaminen, en dranken die bedoeld zijn voor het verbeteren van fysieke en mentale prestaties. De laatste soort die werd benoemd wordt het meest verkocht onder de aanduiding energydrank.

## §5 Aannames en risico's

Hoewel er stappen zijn die we probleemloos kunnen uitvoeren, zullen er ook ongetwijfeld belemmeringen plaatsvinden naarmate we steeds meer voortgang boeken in het project. Om te beginnen met het feit dat wij veel bronnen nodig zullen hebben bij het opstellen van het rapport. Het is van belang dat alle informatie ons werkelijk zal helpen bij de volgende stappen en we moeten de essentie ervan goed overwegen. Ten tweede moet er goed worden nagedacht over het volgende bij het opstellen van de enquête: Zullen de vragen de geënquêteerden aanspreken, hebben ze ook een gemeenschappelijke gelijkenis? Als dit niet het geval is, kan het de resultaten negatief beïnvloeden. Verder zullen de resultaten ook een rol spelen in het bedenken van concepten. Naast het voldoen aan de eisen, zullen wij gebruik maken van alle resultaten. En zo de preferenties van geënquêteerden integreren in het design van het blikje en de smaak. Eenmaal bij de eindresultaten, het is mogelijk dat deze niet succesvol zijn door verleden fouten. Wat als gevolg zal hebben dat wij vastlopen, of een bepaalde stap opnieuw moeten uitvoeren. Afhankelijk van de ernst van de fouten die er zullen plaatsvinden, kunnen we het ook in de laatste stap verbeteren.

## §6 Deliverables

### §6.1 Planning

Er wordt een concrete planning gemaakt waarin beschreven staat wie wanneer aan welke deliverable gaat werken. Daarnaast staat er wie er verantwoordelijk wordt geacht voor welke deliverable en of taken af zijn of niet. Hierin staan ook deadlines, dagen zonder les en contactmomenten met de opdrachtgevers. Het plan van aanpak wordt opgeleverd op vrijdag 16 maart 2022.

| Deliverable           | Verantwoordelijke | Streefdeadline |
|-----------------------|-------------------|----------------|
| 1: Planning           | Rayan             | Elke week      |
| 2: Onderzoek          | Arif              | 30-3           |
| 3: Enquête afnemen    | Younes            | 16-4           |
| 4: Concept maken      | Mohamed           | 29-4           |
| 5: Go No go           | Rayan             | 1-5            |
| 6: Afronding opdracht | Rayan             | 22-5           |

### §6.2 Onderzoek

De opdrachtgever verwacht dat wij ons nog meer verdiepen in het proces hoe een energydrankje wordt gemaakt. Uit het vooronderzoek blijkt dat een energydrankje uit twee belangrijke dingen bestaat, en dat zijn de smaak van het energydrankje en het blikje zelf. Wij willen ons daar nog meer in verdiepen. Daar gaan we een onderzoek doen naar de smaken en het blikje zelf.

#### §6.2.1 Onderzoek naar de smaken

De opdrachtgever verwacht dat wij ons nog meer verdiepen in het proces van hoe een energy drink wordt gemaakt. Wij gaan in deze deliverable onderzoek doen naar de marketing, design en smaak van een blikje.

- Hoe komt een smaakje tot stand? Hoe komt bijvoorbeeld Monster aan hun smaken? Welke tests hebben zij gedaan, waardoor zij weten dat dit smaakje goed zal verkopen?
- Wat worden de ingrediënten van ons drankje? Op basis van de vorige deliverable zijn wij in staat om een onderzoek samen te stellen, betreft de smaak van ons concept.
- Voldoet alles wat wij doen, aan de eisen van de Voedsel en Waren Autoriteit.
- Welk proces gaan wij doorlopen om ons eigen drankje te maken?

**Verwachting:**

Wij verwachten dat wij na dit onderzoek een beter idee krijgen van hoe wij zelf een goed drankje kunnen maken en welke stappen wij moeten zetten, om de voorkeur van de klanten, te kunnen verwerken in onze smaak.

### §6.2.2 Onderzoek naar marketing

In deze deeldeliverable doen wij onderzoek naar de marketing van een blikje. Wij proberen te weten te komen, hoe ons blikje eruit moet zien om zo veel mogelijk klanten te trekken. Het is de bedoeling dat wij na het beantwoorden van deze vragen, weten wat de beste manier is om een blikje aantrekkelijk te maken voor klanten, met als bijkomend voordeel, informatie over hoe ons blikje eruit moet zien, om de doelgroep aan te spreken. De volgende deelvragen zijn opgesteld.

**Deelvragen:**

- Welke stappen hebben concurrenten gemaakt, waardoor zij exponentieel zijn gegroeid?
- Wat doen onze concurrenten, waardoor zij beter worden/zijn dan wij? (denk aan marketing stunts of bepaalde patronen op een blikje.)
- Zijn er psychologische tactieken om een blikje en/of smaakje aantrekkelijker te maken?
- Zouden wij het dopamine phenomenon kunnen gebruiken bij klanten/kopers. Instagram gebruikt dit effect ook en lokt met deze manier de gebruikers om urenlang te scrollen zonder dat ze dit door hebben, door ze simpel weg te geven wat ze willen, namelijk korte dopamine shots. Zouden we dit ook kunnen toepassen in de energy wereld?

**Verwachting:**

Door dit onderzoek te doen, weten wij wat de marketingstrategieën zijn van andere energydranken. Wij kunnen hen nadoen, of bepaalde tactieken gebruiken bij het ontwerpen van onze concepten, met als resultaat een opvallender blikje.

**Onderzoeksopzet**

Er zal een enquête worden afgenomen. Wij hopen met deze enquête te weten te komen, welke smaaksoorten het populairst zijn bij onze doelgroep, om op basis hiervan een concept te bedenken, die aanslaat bij de consument. De bronnen die wij gebruiken voor dit onderzoek kunnen nog altijd veranderen.

### §6.3 Enquête afnemen

Uit het onderzoek naar de smaken en het onderzoek naar het blikje willen wij een enquête gaan afnemen bij mensen over heel Nederland. Wij stellen daar vragen over de smaken, wat zij belangrijk vinden aan een energydrink en vragen die interessant zijn voor ons die ons kunnen helpen bij het ontwerpen. Dit enquête nemen wij ook mee naar het moment wanneer wij concepten gaan bedenken. Wij willen minimaal

200 antwoorden op onze vragen. Wij willen nog enquête maken. Die is bedoeld voor na het concept bedenken. Daar kiezen de mensen wel concept zij het beste vinden.

## §6.4 Concepten bedenken

Uiteindelijk naar al het onderzoek willen wij 4 concepten bedenken. Elke concept moet voldoen aan het programma van eisen en heeft een eigen smaak en een apart design voor het blikje. De smaken worden gekozen aan de hand van de enquête, onze eigen voorkeuren en die van de opdrachtgever. Iedere teamlid maakt een eigen design voor het blik gebaseerd op zijn gekozen smaak.

## §6.5 Go No go moment

In het Go No go moment kiest de opdrachtgever een of twee van de 4 concepten. Om de opdrachtgever te helpen hebben wij ook nog een maquette afgenomen bij de mensen en zo weten de opdrachtgever en wij welke concept de mensen het best vinden.

## §6.6 Afronding opdracht

In deze deliverable evalueren wij ons idee en verbeteren wij de punten waarop feedback is gegeven. Als afronding van de opdracht verwacht de opdrachtgever dat er een eindrapport wordt opgeleverd. Hierin staat hoe wij onze deliverables hebben uitgevoerd en ons uiteindelijk resultaat. Dit doe wij ook in een pitch voor de opdrachtgever.

## §7 Proces van afronding

Voor de start van elke les houdt ons team een snelle bespreking over de progressie die elk teamlid heeft gemaakt. Na de les vertelt iedereen in tien seconden wat zij die les hebben gedaan.

Teamleider Rayan Bouddount is verantwoordelijk voor het wekelijks contact houden met de opdrachtgever en het op de hoogte stellen van de voortgang in dit project (en het vragen van feedback). De 5de deliverable is het go/no-go moment, waar wij 4 concepten laten zien aan de opdrachtgever. Hij kiest het idee waarin hij de meeste potentie ziet. Dat idee werken wij verder uit en presenteren wij op de technasiumparade.

## §8 Literatuurlijst

1. *Andalooz Energy Drink Homepage*. (2020, 20 januari). Andalooz. Geraadpleegd op 8 maart 2022, van <https://www.andalooz.com/>
2. *Technasium Calandlyceum*. (2022, 1 september). Technasium.caland. Geraadpleegd op 8 maart 2022, van <https://technasium.calandlyceum.nl/>
3. Rolvink, R. (2021, 11 juni). *Energydrink: wat zit erin en wat doet het?* Consumentenbond. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://www.consumentenbond.nl/gezond-eten/energiedrank>
4. *Red Bull Energy Drink - Official website*. Red Bull. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://www.redbull.com/nl-nl/energydrink>
5. Voedingscentrum. *Energiedrankjes*. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://www.voedingscentrum.nl/encyclopedie/energiedrankjes.aspx>
6. Wikipedia-bijdragers. (2022, 7 februari). *Energiedrank*. Wikipedia. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://nl.wikipedia.org/wiki/Energiedrank>
7. *Access denied | www.monsterenergy.com used Cloudflare to restrict access*. Monster Energy. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://www.monsterenergy.com/nl/nl/products/monster-energy>

## §9 Bijlage

|    | A      | B | C         | D | E | F                 | G | H                                                      | I | J | K | L | M | N            | O | P              |
|----|--------|---|-----------|---|---|-------------------|---|--------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--------------|---|----------------|
| 4  |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 5  | weken: |   | Datum     |   |   | verantwoordelijke |   | deadline                                               |   |   |   |   |   |              |   | bijzonderheden |
| 6  |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 7  |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 8  |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 9  | week 1 |   | 7-2-2022  |   |   | Rayan             |   | Werken aan PvA: planning en opdrachtgever af           |   |   |   |   |   | X            |   |                |
| 10 |        |   |           |   |   | Younes            |   | Werken aan PvA: PvE en logboek                         |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 11 |        |   |           |   |   | Mo                |   | Werken aan PvA: voorpagina en deliverables             |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 12 |        |   |           |   |   | Arif              |   | Werken aan PvA: proces & afronding                     |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 13 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 14 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 15 | week 2 |   | 14-2-2022 |   |   | Rayan             |   | pop en competentie monitor af... PvA: opdrachtgever af |   |   |   |   |   | VALENTINODAG |   |                |
| 16 |        |   |           |   |   | Younes            |   | pop en competentie monitor af... PvA: PvE af           |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 17 |        |   |           |   |   | Mo                |   | pop en competentie monitor af... PvA: voorpagina af    |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 18 |        |   |           |   |   | Arif              |   | pop en competentie monitor af                          |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 19 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 20 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 21 | week 3 |   | 21-2-2022 |   |   | Rayan             |   | PvA: Vooronderzoek en contactpersoon af                |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 22 |        |   |           |   |   | Younes            |   | Beginnen aan groepswebsite...PvA: Inhoudsopgave af     |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 23 |        |   |           |   |   | Mo                |   | PvA: Deliverables af                                   |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 24 |        |   |           |   |   | Arif              |   | PvA: Inleiding en opdracht af                          |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 25 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 26 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 27 | week 4 |   | 28-2-2022 |   |   | Rayan             |   | PvA: samenvatting en voorwoord af                      |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 28 |        |   |           |   |   | Younes            |   | Groepswebsite af... PvA: Aannames en risico's af       |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 29 |        |   |           |   |   | Mo                |   | PvA: Informatiepagina en literatuurlijst af            |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 30 |        |   |           |   |   | Arif              |   | PvA: proces & Afronding                                |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 31 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 32 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 33 | week 5 |   | 7-3-2022  |   |   | Rayan             |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen         |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 34 |        |   |           |   |   | Younes            |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen         |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 35 |        |   |           |   |   | Mo                |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen         |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 36 |        |   |           |   |   | Arif              |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen         |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 37 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |
| 38 |        |   |           |   |   |                   |   |                                                        |   |   |   |   |   |              |   |                |

Een bestemming kiezen en op ENTER drukken of Plakken kiezen

Gemiddelde: 4

|    | A       | B | C         | D | E | F      | G | H                                                    | I | J | K | L | M | N               | O | P |
|----|---------|---|-----------|---|---|--------|---|------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-----------------|---|---|
| 39 | week 6  |   | 14-3-2022 |   |   | Rayan  |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen       |   |   |   |   |   | DEADLINE PVA!!! |   |   |
| 40 |         |   |           |   |   | Younes |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen       |   |   |   |   |   | DEADLINE PVA!!! |   |   |
| 41 |         |   |           |   |   | Mo     |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen       |   |   |   |   |   | DEADLINE PVA!!! |   |   |
| 42 |         |   |           |   |   | Arif   |   | PvA: feedback verwerken en laatste wijzigingen       |   |   |   |   |   | DEADLINE PVA!!! |   |   |
| 43 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 44 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 45 | week 7  |   | 21-3-2022 |   |   | Rayan  |   | Werken aan deliverable 2                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 46 |         |   |           |   |   | Younes |   | Werken aan deliverable 2                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 47 |         |   |           |   |   | Mo     |   | Werken aan deliverable 2                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 48 |         |   |           |   |   | Arif   |   | Werken aan deliverable 2                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 49 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 50 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 51 | week 8  |   | 28-3-2022 |   |   | Rayan  |   | Werken aan deliverable 2                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK 3!!! |   |   |
| 52 |         |   |           |   |   | Younes |   | Werken aan deliverable 3                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK 3!!! |   |   |
| 53 |         |   |           |   |   | Mo     |   | Werken aan deliverable 3                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK 3!!! |   |   |
| 54 |         |   |           |   |   | Arif   |   | Werken aan Deliverable 2                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK 3!!! |   |   |
| 55 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 56 | week 9  |   | 4-4-2022  |   |   | Rayan  |   | Eindverantwoordelijke deliverable 2... Vandaag D2 af |   |   |   |   |   | TOETS WEEK!!!   |   |   |
| 57 |         |   |           |   |   | Younes |   | Werken aan deliverable 3                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK!!!   |   |   |
| 58 |         |   |           |   |   | Mo     |   | Werken aan deliverable 4                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK!!!   |   |   |
| 59 |         |   |           |   |   | Arif   |   | Werken aan deliverable 3                             |   |   |   |   |   | TOETS WEEK!!!   |   |   |
| 60 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 61 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 62 | week 10 |   | 11-4-2022 |   |   | Rayan  |   | Werken aan deliverable 4                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 63 |         |   |           |   |   | Younes |   | Werken aan deliverable 4                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 64 |         |   |           |   |   | Mo     |   | Werken aan deliverable 4                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 65 |         |   |           |   |   | Arif   |   | Werken aan deliverable 4                             |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 66 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 67 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 68 | week 11 |   | 18-4-2022 |   |   | Rayan  |   | Beginnen met maken van maquette                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 69 |         |   |           |   |   | Younes |   | Beginnen met maken van maquette                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 70 |         |   |           |   |   | Mo     |   | Beginnen met presentatie lay-out                     |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 71 |         |   |           |   |   | Arif   |   | Beginnen met presentatie voorbereiden                |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 72 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |
| 73 |         |   |           |   |   |        |   |                                                      |   |   |   |   |   |                 |   |   |

Gereed

Gemiddelde: 4

|    |         |           |        |                                                             |                   |
|----|---------|-----------|--------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| 68 | week 11 | 18-4-2022 | Rayan  | Beginnen met maken van maquette                             |                   |
| 69 |         |           | Younes | Beginnen met maken van maquette                             |                   |
| 70 |         |           | Mo     | Beginnen met presentatie lay-out                            |                   |
| 71 |         |           | Arif   | Beginnen met presentatie voorbereiden                       |                   |
| 72 |         |           |        |                                                             |                   |
| 73 |         |           |        |                                                             |                   |
| 74 | week 12 | 25-4-2022 | Rayan  | Maquette laatste wijzigingen en werken aan D5               |                   |
| 75 |         |           | Younes | Maquette laatste wijzigingen en werken aan D5               |                   |
| 76 |         |           | Mo     | Presentatie inhoud                                          |                   |
| 77 |         |           | Arif   | Presentatie inhoud                                          |                   |
| 78 |         |           |        |                                                             |                   |
| 79 |         |           |        |                                                             |                   |
| 80 | week 13 | 2-5-2022  | Rayan  | Eindverantwoordelijke presentatie en D5... Vandaag af       |                   |
| 81 |         |           | Younes | Werken aan deliverable 5                                    |                   |
| 82 |         |           | Mo     | Eindverantwoordelijke presentatie... Vandaag presentatie af |                   |
| 83 |         |           | Arif   | Werken aan deliverable 5                                    |                   |
| 84 |         |           |        |                                                             |                   |
| 85 |         |           |        |                                                             |                   |
| 86 | week 14 | 9-5-2022  | Rayan  | Presentatie verbeteren en Presenteren aan opdrachtgever     |                   |
| 87 |         |           | Younes | Presentatie verbeteren en Presenteren aan opdrachtgever     |                   |
| 88 |         |           | Mo     | Presentatie verbeteren en Presenteren aan opdrachtgever     |                   |
| 89 |         |           | Arif   | Presentatie verbeteren en Presenteren aan opdrachtgever     |                   |
| 90 |         |           |        |                                                             |                   |
| 91 | Week 15 |           | Rayan  | TECHNASIUM PARADE                                           | TECHNASIUM PARADE |
| 92 |         |           | Younes | TECHNASIUM PARADE                                           | TECHNASIUM PARADE |
| 93 |         |           | Mo     | TECHNASIUM PARADE                                           | TECHNASIUM PARADE |
| 94 |         |           | Arif   | TECHNASIUM PARADE                                           | TECHNASIUM PARADE |
| 95 |         |           |        |                                                             |                   |
| 96 |         |           |        |                                                             |                   |